



Tinta Suvinil Cores da Terra

O que há de diferente em Cores da Terra? A essência da cor, sua pigmentação. Por meio de uma combinação única de argilas criamos uma cor com pigmentação 100% natural. O melhor da Suvinil que você já conhece, agora mais sustentável.

www.suvinil.com.br

CORES DA TERRA

Em uma edição limitada, na cor do ano, Suvinil Cores da Terra é a primeira tinta da empresa com pigmentação 100% mineral.



- Pigmentação 100% mineral
- Calcita Alaranjada - a cor do ano
- Alta cobertura e resistência
- Alta cobertura e resistência

corporate

sumário

7 da corporate

Quando a cor fala com os negócios

8 tecnologia

Pantone e Motorola dão vida à Cor do Ano

11 saúde e bem-estar

Descubra o poder da cromoterapia

14 capa

Rebranding Itaú: Do conceito a nova paleta de cores

“[...] Eles permaneceram como inspirações para que o novo projeto tornasse a marca mais humanizada, orgânica e contemporânea”

afirma Clayton Caetano,
superintendente de Design do Itaú

21 **profissões**

Fotógrafo de casamento e as imagens em tons de cinza

24 **entrevista**

Nelson Mauricio, da Escola da Vila, “entrevista” o chatGPT sobre a cor no mercado editorial

29 **cultura**

Olhares: cores nas culturas ao redor do mundo

32 **pigmentos**

Pinturas corporais diferenciam etnias indígenas

34 **oficina**

Aquarela, marcas básicas sobre o papel

REVISTA MENSAL
EDIÇÃO 1 ■ MARÇO DE 2024

por Nelson Mauricio,
designer editorial

corporate

Diretor de Redação

Renan Vieira Andrade

Editores

Rafaela Ramos, Philipe Santos, Marília Rodrigues, Paloma Teixeira, Melissa Damelio, Reginaldo Junior, Carlos Tartaglioni, Angelica Dадario, Camyla Romã, Gabriela Costa

Arte e Diagramação

Nelson Mauricio

Fotografia

Iara Pierro Camargo

Revisão

Vanessa S. Marine e Marcelo Santos

Publicidade e Mídias

Debora Martins e Alessandra Araújo

Redação e Correspondência

R. Scipião, 67 - Vila Romana, São Paulo - SP, 05047-060

Comercial e Publicidade

corporate@corporate.com

Fale Conosco

publicidade@corporate.com

Atendimento - SAC e Venda de Revistas

atendimento@corporate.com



Quando a cor fala com os negócios

No mundo acelerado dos negócios corporativos, a competição é feroz e cada detalhe conta na busca pela vantagem competitiva. Uma ferramenta frequentemente subestimada, mas poderosa, é a cor. Desde a escolha do logotipo até o design do escritório, as cores desempenham um papel crucial na formação da identidade da marca e na conexão emocional com os clientes. Nesta análise, mergulhamos no fascinante mundo da psicologia das cores nos negócios e exploramos estratégias eficazes para maximizar o impacto visual e alcançar o sucesso empresarial.

No universo saturado de marcas, a cor desempenha um papel vital na diferenciação e no reconhecimento. Estudos demonstram que até 90% das decisões de compra são baseadas em fatores visuais, e a cor é o elemento mais influente nesse processo. Desde o vermelho vibrante da Coca-Cola até o azul confiável da IBM, cada cor comunica uma mensagem única sobre os valores e a personalidade da empresa. Aprenda a escolher as cores certas para sua marca e a criar uma identidade visual que ressoe com seu público-alvo. O ambiente de trabalho pode afetar significativamente o desempenho e a produtividade dos funcionários. Estudos sugerem que cores específicas podem influenciar o humor, a motivação e até mesmo a criatividade no local de trabalho. Do verde relaxante que promove a concentração ao laranja energético que estimula a comunicação, descubra como as escolhas de cores inteligentes podem criar um ambiente propício para o sucesso corporativo. No mundo do marketing, o uso estratégico das cores pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso de uma campanha. Desde o amarelo vibrante que sugere urgência até o preto elegante que transmite sofisticação, cada cor evoca uma resposta emocional distinta nos consumidores. Aprenda a aproveitar o poder das cores em seus materiais de marketing para aumentar o engajamento, estimular as vendas e construir uma base de clientes leais.

Na interseção entre arte, ciência e negócios, a psicologia das cores revela um mundo fascinante de possibilidades para as empresas que buscam se destacar em um mercado competitivo. Ao compreender o impacto das cores nas percepções e decisões dos consumidores, os líderes empresariais podem criar estratégias de marca mais eficazes, melhorar a produtividade da equipe e cultivar relacionamentos duradouros com os clientes. Em um mundo onde a primeira impressão é tudo, a cor pode ser o seu trunfo secreto para o sucesso corporativo, a Psicologia das Cores nos Negócios: Estratégias para Conquistar Clientes e Impulsionar o Sucesso Corporativo. ■

pantone

Pantone e Motorola dão vida à Cor do Ano

Uma parceria ousada entre Pantone e Motorola para colocar ao seu alcance aparelhos revolucionários em cores que contam histórias exclusivas e vibrantes. A Cor Do **Ano 2024** da Motorola X Pantone, — Peach Fuzz — desperta a imaginação e ativa os sentidos, destacando a importância dos momentos compartilhados para construir conexões dentro de nossos respectivos mundos.

A Pantone apostou no Peach Fuzz, a cor de pêssego com o objetivo de exprimir o nosso desejo de se nutrir e de nutrir os outros. É um tom claro gentil e aveludado com uma aura cativante que enriquece nossa mente, corpo e espírito, afirma a marca. Mas, qual a sua relação com a tecnologia? Segundo o Instituto Pantone, a cor Peach Fuzz foi pensada para ser sutilmente sensual, com um tom de pêssego empático que traz uma sensação de gentileza e acolhimento, comunicando uma mensagem de cuidados e compartilhamento, vida comunitária e colaboração. Além disso, a própria marca também ensina como aplicar esta cor na moda, nas artes gráficas, no design multimídia e muito mais. A partir daí já notamos uma relação de conexão com a tecnologia. Mas isso fica ainda mais explícito na parceria que a empresa divulgou em seu próprio site com a Motorola. Sim, a Pantone chegou no universo tecnológico com a influente cor do ano que lança todos os anos. Isso porque, a empresa fez uma parceria para lançar um aparelho da Motorola com o toque

único do tom e do brilho da cor do ano 2024 o Peach Fuzz. No site o Instituto faz a seguinte descrição para o aparelho, que é um modelo Edge 40 Neo: “A Cor Do Ano 2024 da Motorola X Pantone, Peach Fuzz desperta a imaginação e ativa os sentidos, destacando a importância dos momentos compartilhados para construir conexões dentro de nossos respectivos mundos.” Dessa forma, a influência da cor do ano estipulada pela Pantone reforça ainda mais sua presença em vários segmentos. No setor tecnológico, muitos produtos acabam ganhando a mesma influência no designer com a cor. Afinal, no mundo todo, os fabricantes não ficam de fora dessa divulgação que a mídia faz quando o Instituto lança ao final de cada ano a sua tão aguardada “cor do ano”! Sendo assim, todos os lançamentos despertam o interesse e o desejo de consumo, o que faz parte da tendência do momento dos consumidores de estar sempre antenado à moda e tecnologia.

“À medida que a tecnologia se entrelaça com a humanidade, confiamos na cor como uma ferramenta de expressão e que oferece experiências mais profundas e significativas por meio dos nossos dispositivos. E estamos a ir mais além do design dos smartphones, com experiências de software. A Cor do Ano 2024 Pantone faz exatamente isso, pois combina o mundo virtual em que vivemos e o nosso desejo de estabelecer conexões mais profundas”, explica Ruben Castano. ■



A Cor do Ano 2024 Pantone faz exatamente isso, pois combina o mundo virtual em que vivemos e o nosso desejo de estabelecer conexões mais profundas

Parceria ousada
resultados revolucionários



saúde e bem-estar

matizes



DIVULGAÇÃO



Descubra o poder da cromoterapia: Cores que transformam sua vida

Explore a Ciência por Trás das Cores e Desperte o Equilíbrio Interior

Seja para realçar o humor, energizar o corpo ou equilibrar as emoções, a cromoterapia tem cativado mentes e corações há séculos. Nesta edição especial, mergulhe na fascinante jornada pelas cores que prometem transformar a sua vida. Da influência sutil dos matizes às técnicas terapêuticas modernas, descubra como cada tonalidade pode despertar uma nova dimensão de bem-estar e harmonia interior.

Através de depoimentos inspiradores e evidências científicas, testemunhe como a aplicação consciente das cores pode transformar a vida das pessoas, aliviando o estresse, promovendo a cura e desencadeando uma profunda sensação de bem-estar. Explorando os princípios da cromoterapia, entendemos como as diferentes cores interagem com nossos corpos, ativando chakras, estimulando órgãos e restaurando o equilíbrio energético. Das tonalidades suaves que acalmam à vivacidade das cores primárias, cada matiz desempenha um papel vital em nosso bem-estar holístico. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas

e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida.

A Cromo utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível,

matizes

faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Cromoterapia utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu convívio e dia a dia.

Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas

e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes. Podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Através de depoimentos e tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede e espaços.

Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho e aplicações. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. tenham máxima proximidade de harmonização dos ambientes e nos movimentos corporais.

Os fundamentos da cromoterapia e seu impacto no bem-estar

A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes.

Os Princípios da Cromoterapia

No cerne da cromoterapia está a crença de que cada cor possui uma vibração única, capaz de influenciar nossos corpos físico, emocional e espiritual. Os antigos egípcios e chineses já reconheciam o poder das cores na cura, e hoje, essa prática milenar ganha uma nova perspectiva com as descobertas da ciência moderna.

Explorando os princípios da cromoterapia, entendemos como as diferentes cores interagem com nossos corpos, ativando chakras, estimulando órgãos e restaurando o equilíbrio energético. Das tonalidades suaves que acalmam à vivacidade das cores primárias, cada matiz desempenha um papel vital em nosso bem-estar holístico.

O Impacto das Cores no Bem-Estar

A ciência por trás da cromoterapia revela um mundo fascinante de conexões entre as cores e nossas emoções, comportamentos e saúde física. Descubra como o azul tranquiliza mente agitada, já o verde promove a cura e o equilíbrio, sem excessos, e o amarelo desperta a alegria e a vitalidade.

Através de depoimentos inspiradores e evidências científicas, testemunhe como a aplicação consciente das cores pode transformar a vida das pessoas, aliviando o estresse, promovendo a cura e desencadeando uma profunda sensação de bem-estar.

A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. ■

do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. ■



Feito de Futuro

Do conceito a nova paleta de cores

A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes.

A agência utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução

do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida.

Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site

tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A determinação de uma cor depende da luz e da forma como essa luz é absorvida e refletida em uma superfície. Os olhos vão captar as ondas eletromagnéticas que são refletidas e, dependendo dos comprimentos de onda, vemos cores diferentes. Podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida.

rebranding

O Brasil inspira uma nova paleta de cores, mais moderna e conectada com as pessoas e os lugares



Além do laranja, novos tons foram introduzidos para representar diferentes segmentos do banco. Por exemplo, variações de azul foram adotadas para identificar os segmentos Uniclass e Personalité, enquanto o Itaú BBA e o Private Banking adotaram tons mais escuros, conferindo uma sensação de sofisticação e exclusividade. A atualização da paleta de cores do Itaú Unibanco é um elemento chave no seu processo de rebranding. A nova paleta não apenas realça a identidade visual do banco, mas também desempenha um papel funcional na diferenciação dos diversos segmentos e serviços oferecidos.

Pedra petra

As bordas estão mais arredondadas e a tipografia mudou. Em publicação nas redes sociais, o Itaú diz que a nova marca é “sólida como uma pedra” e “cheia de cores e curvas como o Brasil”. Itaú significa pedra preta em tupi-guarani.... A nova paleta de cores do Itaú, inspirada nas tonalidades quentes e vibrantes das rochas de Petra, foi cuidadosamente escolhida para transmitir uma mensagem de modernidade, confiança e proximidade. O laranja, em particular, como uma metáfora para a solidez da pedra, permaneceu como um símbolo reconhecível da marca, enquanto as cores adicionais foram introduzidas para trazer uma nova dimensão à sua identidade visual, refletindo a sua capacidade de se adaptar e evoluir. Assim como Petra é conhecida por sua beleza atemporal e sua capacidade de resistir às intempéries, o Itaú busca criar uma marca que seja igualmente duradoura e memorável. A nova identidade visual do banco não apenas reflete sua herança e tradição, mas também sua visão para o futuro, onde a inovação e a excelência são valores fundamentais. É através dessa fusão entre passado e presente, tradição e inovação, que o Itaú encontra sua força e sua relevância contínua. Assim como as estruturas de Petra permanecem como testemunhos da habilidade e da engenhosidade de seus construtores, a marca Itaú é um testemunho da dedicação e do compromisso de uma instituição em evoluir e prosperar em um mundo em constante mudanças e diversas possibilidades midiáticas.



O processo de rebranding da marca Itaú foi um projeto extenso e colaborativo, envolvendo especialistas internos e externos para garantir uma transformação abrangente e significativa. Este processo reflete o compromisso do banco com a inovação e a excelência em design. O Itaú escolheu trabalhar com a renomada agência de design Pentagram e com o estúdio especialista em tipografia Fábio Haag. Essa colaboração trouxe uma mistura de perspectivas globais e conhecimento especializado, essencial para criar uma identidade visual que ressoasse tanto local quanto internacionalmente. Outras agências que também participaram no processo criativo foram a Africa e a Galeria.ag. O envolvimento de especialistas de renome mundial no projeto demonstrou a importância que o Itaú atribui à sua identidade visual e à forma como ela é percebida pelo público. O redesign levou 22 meses para ser concluído. Durante esse período, foram realizados mais de 70 estudos

O processo de rebranding da marca Itaú foi um projeto extenso e colaborativo, envolvendo especialistas internos e externos para garantir uma transformação abrangente e significativa. Este processo reflete o compromisso do banco com a inovação e a excelência em design. O Itaú escolheu trabalhar com a renomada agência de design Pentagram e com o estúdio especialista em tipografia Fábio Haag. Essa colaboração trouxe uma mistura de perspectivas globais e conhecimento especializado, essencial para criar uma identidade visual que ressoasse tanto local quanto internacionalmente. A nova identidade visual precisava refletir a essência do banco, construída ao longo de décadas, ao mesmo tempo em que se apresentava como moderna, humanizada e contemporânea. O processo de redesign foi uma oportunidade para o Itaú reavaliar e reafirmar sua marca, garantindo que ela continuasse relevante e ressonante em um cenário bancário em rápida evolução.

rebranding

Palavra do itaú

Nossa essência foi construída ao longo de décadas e com o brilhantismo de grandes nomes, como Aloizio Magalhães, nos anos 60; Francisc Petit, que introduziu a pedra ao logo do Itaú e o laranja na identidade, nos anos 70; e Alexandre Wollner, que destacou o laranja em nossas agências, nos anos 80, e sistematizou a marca com consistência e escala. Eles permaneceram como inspirações para que o novo projeto tornasse a marca mais humanizada, orgânica e contemporânea”, afirma Clayton Caetano, superintendente de Design do Itaú São quase 100 anos de história marcando presença na vida de milhões de pessoas. Um banco sólido e em constante transformação. Nossa marca é moldada pelo tempo e chega renovada, carregada de dinamismo e da nossa essência. Esta nunca muda, está escrita em pedra. Somos o banco que move e evolui, que acompanha o ritmo das pessoas. Preservando nossa história e olhando pra frente, a nova marca representa um movimento de transformações no Itaú Unibanco. Cada detalhe do novo logo foi pensado para contar nossa história em sua evolução com o tempo, trazendo uma rápida conexão visual. Uma marca icônica agora mais calorosa e transformadora: o Itaú ainda mais Itaú. No início de 2022, o Itaú revelou sua nova identidade visual, trazendo consigo uma paleta de cores renovada. A mudança não foi apenas estética; refletiu uma profunda revisão da essência da marca, adaptando-se aos tempos modernos e às expectativas em cons-

tante mudança dos consumidores. A nova paleta de cores do Itaú em 2022 foi cuidadosamente selecionada para transmitir uma sensação de confiança, inovação e proximidade. O tradicional laranja, que por décadas foi a cor icônica do banco, foi mantido, mas em uma tonalidade mais suave e contemporânea. Acompanhando o laranja, foram introduzidas cores complementares que adicionaram profundidade e versatilidade à identidade visual do Itaú. As cores em 2002:

Laranja Suave: O laranja, símbolo da energia e da vibração associadas à marca, foi suavizado, tornando-se mais acessível e moderno. A tonalidade mais suave transmite uma abordagem amigável e acolhedora.

Azul Celeste: O azul foi introduzido como uma cor complementar para equilibrar o laranja. O azul celeste representa confiança, estabilidade e tecnologia, valores essenciais para um banco líder em inovação.

Cinza Claro: Para adicionar sofisticação e neutralidade, o cinza claro foi escolhido como uma cor de suporte. Ele ajuda a destacar as outras cores e transmite uma sensação de profissionalismo e confiabilidade.

Dois anos após a introdução da nova paleta de cores, em 2024, o Itaú consolidou ainda mais sua identidade visual, refinando e expandindo sua aplicação em diversos aspectos. ■



1964



1980



2010



2020

O Itaú está
de cara nova



2023

profissões

fotógrafo



fotógrafo de casamento profissional e as imagens em tons de cinza

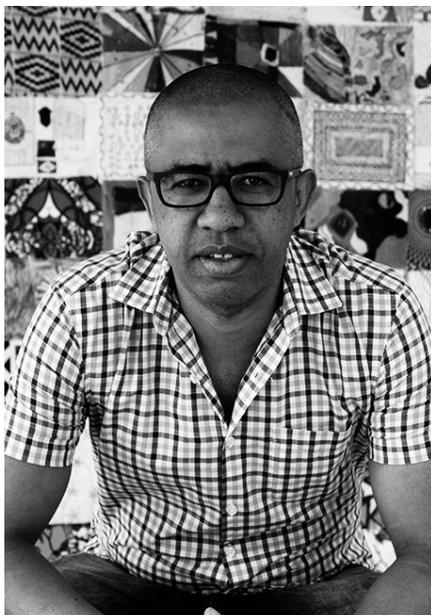
Grayscale ou tons de cinza variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça sempre um teste no local a ser pintado utilizar escolhida. neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede.



Grayscale, no vasto espectro da expressão visual, há algo profundamente cativante na simplicidade e na pureza da escala de cinza. Enquanto o mundo ao nosso redor é definido por uma paleta infinita de cores, as imagens em grayscale oferecem uma jornada única e contemplativa, onde nuances sutis e contrastes delicados são os protagonistas. Ao olhar para uma imagem em grayscale, somos convidados a explorar as tonalidades que compõem o espaço visual. Cada matiz de cinza carrega consigo uma história própria, uma história que se desdobra lentamente diante de nossos olhos, desafiando-nos a decifrar sua mensagem sem o auxílio das cores vibrantes que tanto nos são familiares. Na ausência de cores distintas, somos compelidos a prestar atenção aos elementos fundamentais da composição: forma, textura, luz e sombra. É nessa simplicidade aparente que encontramos uma profundidade surpreendente, onde cada sombra lançada e cada linha traçada contribuem para a riqueza visual da imagem. Sem a distração das cores, somos confrontados com a essência crua do assunto, permitindo-nos mergulhar em sua atmosfera e contemplar sua beleza de uma maneira mais íntima e introspectiva. Além disso, as imagens em grayscale evocam uma sensação de nostalgia e atemporalidade. Elas nos transportam para um mundo onde o tempo parece desacelerar, onde os momentos são congelados, imunes às flutuações, variações, passageiras das tendências e das novas tecnologias. ■



diálogos



Nelson Mauricio

Designer e Analista de Material Digital, formado em Desenho Industrial e Pós em Tecnologias na Aprendizagem e Design Editorial.



“entrevistei” o chatGPT na busca de estabelecer um diálogo sobre cor e como elas atuam no mercado editorial

Nelson Mauricio **O que é o chatGPT e como ele funciona?**

chatGPT Eu sou o GPT-3, um modelo de linguagem desenvolvido pela OpenAI. “GPT” significa “Generative Pre-trained Transformer”, que se refere à arquitetura do modelo. Eu fui treinado em uma grande variedade de textos e contextos, permitindo-me gerar respostas coerentes e relevantes para uma ampla gama de consultas e tarefas. Como um modelo de linguagem, meu objetivo é interagir de forma útil e informativa com os usuários, respondendo a perguntas, fornecendo informações e ajudando com várias tarefas, com base no conhecimento que adquiri durante o treinamento.

Uau! Agora que apresentou uma ideia da ferramenta eu como design editorial gostaria de saber qual a importância da cor para minha profissão?

Em resumo, a cor desempenha um papel fundamental no design editorial, ajudando a transmitir mensagens, estabelecer identidades visuais, organizar conteúdo, envolver leitores e criar atmosferas específicas. Dominar o uso da cor é essencial para o sucesso na profissão de design editorial.

Como design editorial, a cor desempenha um papel crucial em sua profissão por várias razões:

1. Comunicação Visual: A cor é uma

ferramenta poderosa para transmitir mensagens e emoções. Ao escolher as cores certas para um layout editorial, você pode criar uma atmosfera específica, estabelecer uma identidade visual forte e atrair a atenção do público-alvo.

2. Diferenciação e Reconhecimento: A cor pode ajudar a diferenciar uma publicação editorial das outras. Uma paleta de cores única e consistente pode tornar uma revista ou jornal reconhecível instantaneamente, fortalecendo a marca e aumentando a fidelidade dos leitores.

3. Organização e Hierarquia Visual: Ao utilizar cores de forma estratégica, você pode organizar o conteúdo de uma publicação editorial, destacar elementos importantes e criar uma hierarquia visual clara. Por exemplo, você pode usar cores diferentes para títulos, subtítulos, textos principais e elementos gráficos, facilitando a leitura e a compreensão do conteúdo.

4. Engajamento do Leitor: Cores vibrantes e atraentes podem captar a atenção dos leitores e incentivá-los a explorar o conteúdo da publicação. A escolha de cores que ressoam com o público-alvo pode aumentar o engajamento e a interação com a revista ou jornal.

5. Criação de Ambiente e Atmosfera: A cor pode influenciar o humor e a percepção do leitor sobre o conteúdo editorial. Por exemplo, cores suaves e calmantes podem criar uma atmosfera relaxante para revistas de estilo de vida ou bem-estar, enquanto cores vibrantes e dinâmicas podem ser mais adequadas para revistas de moda ou entretenimento.

Interessante, é sabido que o design editorial atua diretamente com o impresso no desenvolvimento de livros, revistas, catálogos e também temos os produtos para web, digital, e mídias sociais. De forma simples e para leigos quais as cores para o mercado impresso e internet, digital?

No mercado impresso, as cores são geralmente definidas pelo sistema de cores CMYK, que representa as cores primárias da impressão: ciano, magenta, amarelo e preto. Essas cores são usadas para criar uma ampla gama de cores em materiais impressos, como livros, revistas e catálogos.

Para mídias digitais, como websites, aplicativos e mídias sociais, as cores são definidas pelo sistema de cores RGB, que representa as cores primárias da luz: vermelho, verde e azul. Essas cores são usadas para criar imagens e gráficos em telas de dispositivos eletrônicos.

Muito bom, agora, atue como um profissional de design editorial e crie de forma resumida uma paleta de cores para um livro que aborda uma cena de crime e todo o seu contexto se dá em um romance investigativo.

Aqui está a paleta de cores proposta:

Preto: Representa o mistério e a escuridão da cena do crime, bem como a seriedade da investigação.

Cinza Escuro: Evoca uma sensação de sombra e suspeita, adicionando profundidade à atmosfera do livro.

Vermelho Sangue: Adiciona um toque dramático e perturbador, sugerindo a presença de violência e crime.

Azul Escuro: Simboliza a investigação policial, a mente analítica dos detetives e a busca pela verdade.

Marrom Terra: Representa a terra suja, os vestígios deixados para trás e a conexão com a realidade do mundo físico.

Branco Neutro: Oferece um contraste sutil e limpo, destacando pistas importantes e ressaltando a importância da justiça.

Essa paleta de cores equilibra a intensidade emocional do romance investigativo, capturando a essência da cena de crime e a complexidade da investi-

diálogos

gação. Essas cores devem ser utilizadas de forma estratégica ao longo do livro para criar uma experiência visual envolvente e imersiva para o leitor.

No caso do livro ter uma reviravolta no final e o crime não corresponder a realidade, ser tudo uma ideia paranóica e alusiva, qual cor eu devo usar para voltar a realidade, uma redenção?

Para representar a redenção e a volta à realidade após a reviravolta no final do livro, você pode usar a cor Verde Esperança. O verde é frequentemente associado à renovação, crescimento e esperança, e pode simbolizar o renascimento do protagonista após a descoberta da verdade.

O uso do verde pode criar um contraste vívido com as cores sombrias e intensas que representaram a paranoia e a confusão ao longo do livro. Ele sugere uma mudança positiva, uma revelação libertadora e a superação das adversidades. Ao introduzir o verde na paleta de cores no final do livro, você pode transmitir uma sensação de alívio, clareza mental e a promessa de um novo começo para o protagonista.

Assim, ao usar a cor verde como um elemento de redenção, você reforça a mensagem de que, apesar das reviravoltas e das ilusões, a verdade prevalece e há sempre a oportunidade de encontrar a paz e a reconciliação com a realidade.

Sua resposta me pareceu muito ampla, tente buscar a cor que melhor ajuda a vender livros no mercado editorial?

Peço desculpas pela resposta anterior. No mercado editorial brasileiro, a cor mais usada para ajudar a vender livros é o vermelho. O vermelho é frequentemente utilizado em capas de livros para chamar a atenção dos consumidores nas prateleiras das livrarias. Esta cor é associada à paixão, energia e excitação, e pode despertar o interesse dos leitores, incentivando-os a pegar o livro e explorar seu conteúdo. Além disso, o vermelho é muitas vezes utilizado em promoções e lançamentos de livros para destacar ofertas especiais e criar um senso de urgência nos consumidores. Portanto, o vermelho é uma escolha popular para capas de livros que visam aumentar as vendas e atrair a atenção dos leitores.

Agora sim, obrigado. Para tanto, você acha interessante usar fundos coloridos em livros?

A decisão de usar fundos coloridos em livros depende do contexto e do objetivo do projeto editorial. Aqui estão alguns pontos a considerar:

Atração Visual: Fundos coloridos podem tornar um livro mais visualmente atraente e cativante, especialmente em gêneros como livros infantis, de arte ou de fotografia. Cores vibrantes podem despertar o interesse dos leitores e

criar uma experiência de leitura mais envolvente.

Diferenciação: Em um mercado saturado de livros, fundos coloridos podem ajudar a destacar um livro entre os demais e torná-lo mais memorável para os leitores. Uma capa com um fundo colorido distinto pode se destacar nas prateleiras das livrarias e atrair a atenção dos consumidores.

Contexto e Tema: O uso de fundos coloridos deve estar alinhado com o contexto e o tema do livro. Por exemplo, fundos azuis podem ser adequados para livros sobre o oceano ou o céu, enquanto fundos verdes podem ser apropriados para livros sobre natureza ou ecologia. É importante escolher cores que complementem o conteúdo do livro e ajudem a transmitir sua mensagem.

Legibilidade: Ao usar fundos coloridos, é importante garantir que o texto permaneça legível. Fundos muito vibrantes ou saturados podem tornar o texto difícil de ler, especialmente se a cor do texto não contrastar o suficiente com o fundo. É essencial encontrar um equilíbrio entre o uso de cores atraentes e a legibilidade do conteúdo.

Em resumo, o uso de fundos coloridos em livros pode ser uma escolha interessante para aumentar a atratividade visual, diferenciar o livro no mercado e complementar o tema do conteúdo. No entanto, é importante considerar

cuidadosamente o contexto, o público-alvo e a legibilidade ao tomar essa decisão de design.

Então, para finalizar resume o uso da cor no mercado editorial no contexto de criar expectativas no leitor. Crie um texto dissertativo, sem tópicos.

A escolha cuidadosa das cores pode transmitir mensagens sutis sobre o conteúdo e o tom do livro, influenciando as expectativas do leitor e estimulando seu interesse. Cores vibrantes e atraentes têm o poder de capturar a atenção do leitor, enquanto cores mais sutis podem sugerir uma narrativa mais contemplativa ou reflexiva. Além disso, as cores podem ser usadas para criar uma atmosfera específica para o livro, transportando o leitor para o mundo imaginário da história. Tons escuros e sombrios podem evocar um clima de mistério e suspense, enquanto cores claras e brilhantes podem sugerir uma narrativa mais leve e otimista.

Em resumo, o uso estratégico da cor no design editorial é uma ferramenta poderosa para criar expectativas no leitor (consumidor final do produto, aquele que lê, adquire e consolida a compra), despertar seu interesse e estabelecer uma conexão emocional com o livro. Ao utilizar cores de forma inteligente e coerente, os editores podem influenciar positivamente a experiência de leitura e aumentar o engajamento dos leitores com a obra. ■

“

absorva uma persona, estabeleça diálogos com o chatGPT para extrair o melhor conteúdo; não se contente com a primeira resposta

cultura

mundo





Olhares: cores nas culturas ao redor do mundo

Se você já ficou vermelho de raiva ou verde de inveja, já vivenciou o poder das cores na hora de descrever ideias e emoções intangíveis. Na arte e na antropologia, o simbolismo das cores refere-se à capacidade da cor de transmitir significados para quem a vê. Embora existam algumas associações universais que as pessoas tendem a realizar com uma determinada cor, a simbologia é muitas vezes arraigada socialmente. Os significados das cores podem ser dramaticamente diferentes de cultura para cultura.

Há uma gama de influências culturais que afetam a visão de uma cor específica: associações políticas e históricas (cores de bandeiras, partidos políticos), associações mitológicas e religiosas (referências à cor em textos espirituais) e associações linguísticas (expressões), para citar algumas.

A maioria dos dicionários define o adjetivo de “vermelho” referindo-se ao fogo ou sangue. Como representante do calor e do coração, o vermelho invoca sentimentos fortes tanto no sentido positivo quanto negativo. É uma cor universalmente usada para deter. Assim, países ao redor do mundo usam em semáforos e nas placas de trânsito para indicar Pare. Nas culturas ocidentais, o vermelho também simboliza emoção e paixão, amor e perigo. O vermelho é poderoso e sexy. É a cor que a *Dama de Vermelho* (filme, película) usa, uma mulher arquetípica que é irresistível e não é confiável.

mundo



A maioria dos dicionários define o adjetivo de **“vermelho”** referindo-se ao fogo ou sangue. Como representante do calor e do coração, o vermelho invoca sentimentos fortes tanto no sentido positivo quanto negativo. É uma cor universalmente usada para deter. Assim, países ao redor do mundo usam em semáforos e nas placas de trânsito para indicar Pare. Nas culturas ocidentais, o vermelho também simboliza emoção e paixão, amor e perigo. O vermelho é poderoso e sexy. É a cor que a Dama de Vermelho usa, uma mulher arquetípica que é irresistível e não é confiável. É a cor que as mulheres usam mais frequentemente para pintar os lábios ou unhas. Em Hollywood, é a cor que se desenrola como um tapete para celebridades, os deuses e deusas modernos adorados no Ocidente. Na China, o vermelho representa felicidade, o ser feliz verdadeiramente, boa sorte e prosperidade.



Precisa chamar a atenção do espectador? **Amarelo** é a cor mais visível no espectro e a primeira cor que o olho humano nota. O pigmento de ochre amarelo remonta a milhares de anos, e assim foi uma das primeiras cores na arte humana. Por exemplo, a caverna de Lascaux na França tem uma pintura de 17.000 anos de um cavalo amarelo. Enquanto isso, nos Estados Unidos, Canadá e Europa, pesquisas descobriram que as pessoas tendem a associar amarelo com gentileza e espontaneidade, mas também com ganância e duplicidade. As pessoas nos Estados Unidos também associam com covardia. Alguns acreditam que a expressão yellow bellied (“barriga amarela”) para covardes pode ter se originado de uma associação com a galinha, um animal que se assusta facilmente e foge com medo. O amarelo da gema de ovo pode ter sugerido esta ideia. No Brasil a cor também é associada à covardia, sendo comum usar o verbo “amarelar” para os que ficam com medo e desistem na última hora. Na China, o amarelo tem fortes associações históricas e culturais. O primeiro imperador foi chamado de Imperador Amarelo. Após a Dinastia Song, término 1279, o único autorizado a usar amarelo brilhante.

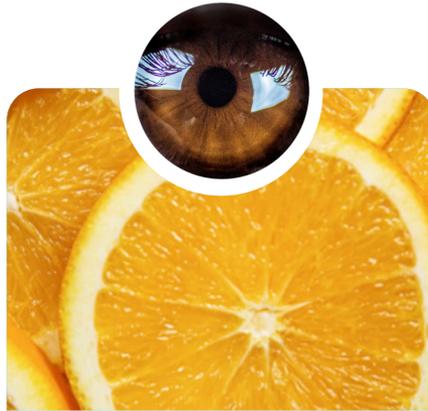


Muitas religiões ao redor do mundo acreditam que o mundo foi criado a partir de uma escuridão primordial. A teologia cristã afirma que o **preto** era a cor do universo antes de Deus criar luz. Também se refere ao Diabo como o “príncipe das trevas”. Kali (a deusa hindu do tempo, da mudança e da morte) é retratada com pele preto-azulada ou escura. Seu nome em sânscrito se traduz em inglês como “Ela Que É Negra” ou “Ela Que é a Morte”. Na Índia, o preto também é a cor da proteção contra o mal. Às vezes, um ponto preto é pintado sob o queixo de uma pessoa ou atrás das orelhas para proteger contra o mau-olhado. Os japoneses associam preto ao mistério, com tudo o que é sobrenatural, desconhecido e invisível, incluindo a morte. A China liga a cor preta com água, inverno, frio e direção norte. Quando o primeiro imperador da China, Qin Shi Huang, tomou o poder, ele mudou a cor imperial de vermelho para preto, afirmando que o preto extingue o vermelho (a cor foi posteriormente alterada em 206 a.C.).

Cores na cultura ao redor do mundo



Nas Américas, na Europa e nos países islâmicos, pesquisas mostraram que o **verde** é mais comumente associado à natureza, à primavera e à boa saúde. Por outro lado, os Estados Unidos e a União Europeia às vezes associam-na à saúde ruim, provavelmente em razão da descoloração da pele quando as pessoas estão enjoadas. A Irlanda é comumente conhecida como a Ilha Esmeralda porque seu campo é muito verde devido à chuva abundante. O cantor country americano Johnny Cash tem uma música sobre as exuberantes paisagens da Irlanda intitulada “Quarenta Tons de Verde”. No folclore irlandês e inglês, o verde é frequentemente associado a seres mágicos. Por exemplo, o leprechaun irlandês é comumente retratado em um terno verde. Diz a lenda que os leprechauns beliscam aqueles que não estão vestindo verde no Dia de São Patrício.



O **laranja** é a cor mais fácil de ver em luz fraca. Então, não é de surpreender que botes salva-vidas, coletes salva-vidas e boias vêm na coloração “laranja de segurança”. Nos Estados Unidos, as placas de “Desvio”, bem como os coletes dos trabalhadores rodoviários, também são laranjas para garantir que sejam visíveis. No Ocidente, a laranja tende a invocar o outono e a colheita. Na América do Norte, lembra o brilho de uma vela no sorriso esculpido de uma abóbora. Quando combinado com preto, representa o Halloween, uma época em que a separação entre mundos é mais tênue. Alguns sugerem que as cores foram escolhidas pelas suas associações opostas: laranja sendo o calor da vida e preto a escuridão da morte. O mundo ocidental também associa laranja com frivolidade e diversão. Palhaços costumam usar perucas laranjas. Pinturas mitológicas tradicionalmente retratam Baco — o deus da produção de vinho, fertilidade, loucura ritual e êxtase religioso — em vestes laranjas. No sudeste da Ásia (Laos, Tailândia, Camboja e Mianmar), monges budistas da tradição Theravada usam mantos coloridos no tom de açafrão.



O **azul** transcende fronteiras culturais e é considerado a cor da tranquilidade em todo o mundo. Ele acalma o espírito ao nos sentarmos na areia para ver ondas suaves banharem a terra. Esta também é a razão pela qual a maioria dos interiores de avião são azuis, para confortar passageiros ansiosos. O azul tem significados religiosos ao redor do mundo e tem variações e percepções diversas. Veja, por exemplo, o Antigo Egito associou o azul com a divindade e o céu. Amon, a divindade-chefe do Império Egípcio (também conhecido como Rei dos Deuses), tornaria sua pele azul para voar (invisivelmente) através do céu. Enquanto isso, no hinduísmo deuses como Vishnu, Krishna e Shiva, são todos retratados com a pele azul. É relamente é uma cor de muitas “caras”. Quando se trata do catolicismo do século XII, a Igreja Católica Romana insistiu que os pintores colorissem a Virgem Maria com o novo e mais caro pigmento importado da Ásia: o ultramarinho. A cor, portanto, tornou-se associada à santidade e virtude. ■

indígenas

Pinturas corporais diferenciam etnias indígenas

A pintura corporal é uma manifestação cultural presente em várias sociedades, como os indígenas, hindus, africanos e na sociedade ocidental por meio da maquiagem e da tatuagem.

Os índios utilizam a pintura corporal como meio de expressão ligado aos diversos manifestos culturais de sua sociedade. Para cada evento há uma pintura específica: luta, caça, casamento, morte. Todo ritual indígena é retratado nos corpos dos mesmos na forma de pintura, é a expressão artística mais intensa dos índios. A tinta é feito de urucum, jenipapo ou babaçu na maioria das vezes.

A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e, sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho. Para uma visualização mais precisa, consulte o leque de cores disponível nas lojas e,

sempre que possível, faça um teste no local a ser pintado utilizando uma pequena quantidade de tinta na cor escolhida. A Coral utilizou todas as tecnologias disponíveis para que as cores mostradas neste site tenham máxima proximidade com as que serão aplicadas na parede. Entretanto, as cores podem sofrer variações de acordo com o tipo, configuração e resolução do seu aparelho.

A maquiagem sempre foi um artifício feminino de beleza. As técnicas de maquiagem crescem ininterruptamente e seguem tendências e padrões. Entretanto, não apenas as mulheres utilizam a maquiagem, o teatro, o cinema e a fotografia também a utilizam para fins artísticos, para expressar idéias, enfatizar o desejado nas imagens e fazer referências sócio-culturais a depender da manifestação.

A tatuagem não é uma manifestação pertencente exclusivamente à sociedade contemporânea como pode se pensar. Estima-se que ela tenha surgido por volta do ano 3000 a.C. no Egito, em rituais ligados à religião. Por meio das pinturas corporais, os indígenas carregam no corpo e no rosto a identidade cultural de sua comunidade. Todavia, a popularização da tatuagem, característica da sociedade contemporânea ocidental, também está ligada ao desejo de expressar algo, um estilo, uma opinião, etc., muitas tribos urbanas têm a tatuagem como marca de seu estilo, como uma patente. ■

Expressão: O que é a pintura corporal indígena?

Por meio das pinturas corporais, os indígenas carregam no corpo e no rosto a identidade cultural de sua comunidade. Feitas normalmente de elementos naturais, como urucum e jenipapo, as tinturas podem se manter na pele por dias.



Pintura corporal
indígena no Brasil



aquarela

Aquarela, marcas básicas sobre o papel

Proposta: use traços básicos para criar uma obra abstrata com pinceladas. Para sua primeira pintura você vai deixar marcas básicas sobre o papel, chamaremos de **amostras**.

para praticar aquarela, você precisará dos seguintes materiais básicos:

Tintas aquarela: As tintas aquarela vêm em tubos ou em pastilhas. Elas são feitas de pigmentos suspensos em uma solução aquosa e são ativadas com água.

Papel para aquarela: O papel para aquarela é especialmente projetado para suportar a água e as tintas. Ele geralmente tem uma textura que permite que as cores se misturem e se movam na superfície.

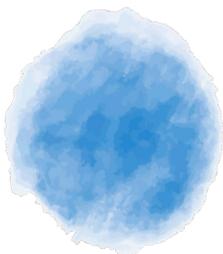
Pincéis: Os pincéis para aquarela vêm em uma variedade de formas e tamanhos. Os pincéis de cerdas macias são mais adequados para a aquarela, pois ajudam a reter mais água e produzem traços suaves.

Paleta: Uma paleta é útil para misturar as tintas e controlar as cores.

Água: Água limpa é essencial para diluir as tintas e limpar os pincéis entre as cores.

Godê ou recipiente para água: Um godê é usado para segurar a água enquanto você pinta e para limpar os pincéis entre as cores.

primeira experiência:



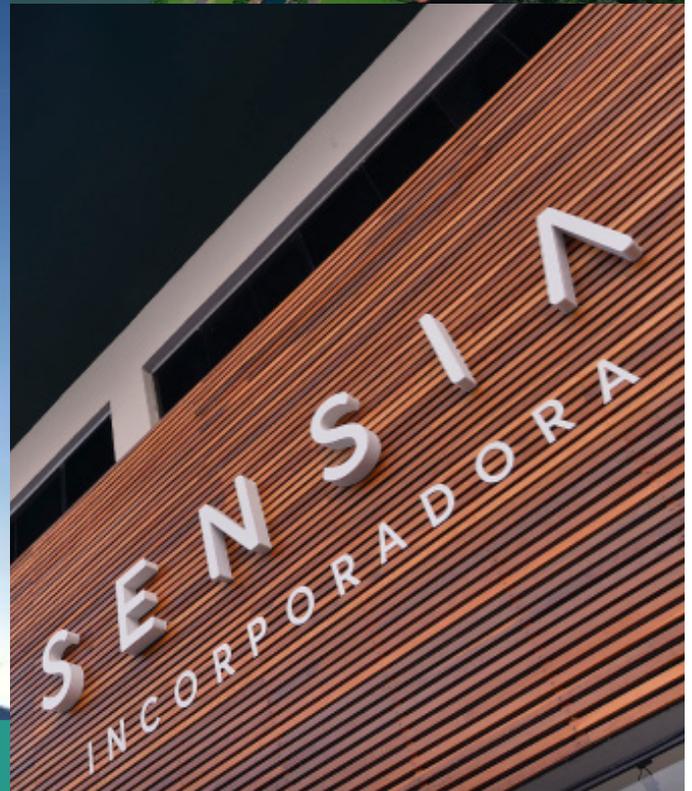
Para sua primeira experiência você deixará marcas básicas sobre a página, que chamaremos de **amostras**, por sua semelhança com as encontradas nos catálogos de tintas. — A ideia é fazer um movimento em zigue-zague, indo e voltando em ângulo paralelo, até que a área pintada ocupe mais ou menos um quadrado com a 1 cm a 2 cm de lado. Usando a parte mais longa do pincel redondo, você vai cobrir uma área maior bem mais depressa do que cobriria usando apenas a ponta. O exemplo ao lado é uma amostra da aplicação do pigmento azul. ■



LANÇAMENTO

Sensia Horizonte

BACACHERI | SÃO PAULO



SOBRE A SENSIA

Acreditamos que cada pessoa tem um jeito de ser e de viver. E o lugar onde você vive deve ser um reflexo de quem você é. Por isso, a Sensia nasceu para que você encontre o seu lugar no mundo do jeito que sempre quis. Desenvolvemos projetos com amplas possibilidades de personalização e flexibilidade para acolheros novos momentos tem de melhor é o ponto de partida.